

NOMBRA MIENTRAS

Director general de Élogos



Mariano Montes

Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad de Cantabria. Se incorporó en 2006 a Élogos, donde lleva cinco años desarrollando soluciones innovadoras de formación. Con anterioridad ha ocupado diversos cargos en Ericsson España para EMEA, como *solutions manager* y *technical coordinator*.

Consejero de marketing de Wolters Kluwer España



Luis Frutos

Licenciado en Derecho por la Universidad CEU San Pablo y cuenta con más de 30 años de experiencia y más de 20 desarrollados en el sector TIC. Su nuevo cargo incluye las áreas de marketing, comunicación y relaciones institucionales para la división de software.

Director de recursos humanos en Pernod Ricard España



Massimiliano Maffioli

Es licenciado en Dirección de Empresas por la Universidad Bocconi de Milán. Ha ocupado diversos puestos en organización, gestión del cambio, administración de personal y recursos humanos, principalmente en la dirección de recursos humanos de la filial italiana de Danone.

Director área Europa Sur y Este de Almirall



Alfredo Barón

Se incorporó a Almirall en 2000 como jefe de producto en marketing España. Su trayectoria profesional le ha llevado a desempeñar las funciones de jefe de marketing, de director de ventas y de director comercial, desde la que ha liderado la gestión de productos de las áreas cardiovascular o urología.

Directora de siniestros en España de Liberty International



Ainhoa Tricas

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, y actual miembro del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid. Comenzó su carrera en el sector asegurador como tramitadora de líneas financieras en Chartis Europe Madrid (anteriormente AIG).

Secretario general del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB)



Álvaro Rico

Licenciado en Derecho, DEA por la Universidad Complutense de Madrid y PDD por IESE Business School. Compatibilizará este nuevo cargo con las funciones que ya venía desarrollando para el centro, como la de adjunto al director, coordinador académico y jefe de promoción.

Directora de comunicación de la UEM



Pilar Hermida del Llano

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y tiene dos posgrados por la Universidad de Melbourne (Australia) y por el Instituto de Empresa. Antes de ocupar este cargo en la Universidad Europea de Madrid, ha trabajado en TVE, Agencia EFE, Air France y el Grupo L'Oréal.

Director de marketing del Grupo Ferrol



José Rial

Ingeniero de Organización Industrial por la Universidad de Navarra y MBA por el Instituto de Empresa. Desde 2007 ha ejercido dentro del Grupo Ferrol como director corporativo, función que compatibilizará con su nueva responsabilidad en la dirección de marketing.

EL TÓPICO DE LA SEMANA POR PILAR CAMBRA

Cuídate... Cuídate mucho

¡Jopé, que si aguja el ingenio la necesidad! Vamos, que las apreturas económicas son, para los emprendedores, como un sacapuntas que deja sus mentes afiladas... Al menos, las mentes de esos emprendedores que no se dejan vencer por el pesimismo y deciden remar en el mar de la crisis hasta que les salen callos en las palmas de las manos. Y tal gente existe.

El otro día, en esas colas de los telediciarios que se llenan con noticias anecdóticas, casi de pasatiempos, vi un reportaje que alentó mi esperanza y me hizo pensar que, a buen hambre de ganar algo, no hay pan duro de malos tiempos... Resulta que, en algunas grandes ciudades, funcionan las que dicen ser y llamarse "guarderías de plantas"... Su trabajo consiste, como parece obvio, en cuidar de tus plantas cuando tú no

puedes hacerlo. Tales empresas no son elitistas: lo mismo se ocupan de un aristocrático bonsái que de un humilde poto. La temporada alta de tales guarderías es la época de vacaciones; por un módico precio te ahorran la gestión de encargar al amable vecino, al portero o a una prima que se ocupen de que a tus plantas no les falte agua ni sol ni sombra mientras estás ausente.

Ya digo que la existencia de esas empresas -que siguen la estela de las ya tradicionales guarderías de animales- me hizo pensar; y no sólo en el ingenio de sus promotores... También reflexioné sobre ciertos aspectos del trato humano en las empresas.

Se me ocurrió que en nuestro lugar de trabajo todos deberíamos ser una especie de "cuidadores de plan-

ta/jefes/colegas/subordinados" unos de otros; o sea: estar atentos y ojo avizor a las necesidades -quizá imperceptibles- de los demás; porque, como las plantas, cada uno de nosotros requiere un tratamiento, una atención, un desvelo concreto y particular... No es lo mismo un compañero desalentado que un colega que "padece" un exceso de euforia. Ahora, cuando parece que todos hemos regresado tan rozagantes y llenos de energía de las vacaciones, también necesitamos que nos cuiden, que nos cuiden mucho: tal vez el riesgo de un elogio; quizá la poda de ponernos de pie en la realidad; a lo mejor la corrección de un error que llevamos cometiendo hace tiempo; posiblemente unas risas que alivien las mustias hojas de nuestros ánimos. Agua y abono, les digo...

pilarcambra@gmail.com

www.expansion.com/blogs/cambra

www.expansionempleo.com/pilarcambra

MUY PERSONAL

Reengancharse

Javier Martín de la Fuente Socio de Persona

La mayoría de las compañías preparan en los primeros días de septiembre reuniones de inicio de actividad con el objeto de reengancharse a las personas en la marcha del negocio. Generalmente, estos encuentros se centran en los procesos y actividades que se desarrollarán en los meses venideros pero poco en la situación emocional de las personas en su reincorporación al trabajo. Hace unos días un director explicaba a su equipo el plan hasta fin de año. Pidió opinión sobre un punto concreto y un colaborador tomó la palabra, defendiendo los resultados obtenidos hasta la fecha. Respondió de manera automática: no estaba. Porque una cosa es "estar" y otra muy diferente "estar presente". Todos los días iniciamos una nueva actividad, no solo después de las vacaciones. Con demasiada frecuencia nuestra mente está en otro tiempo, a veces mejor y casi siempre distinto al de nuestro interlocutor. La facilidad con la que desconectamos en una reunión o en una conversación es el síntoma de que no estamos y, por tanto, no escuchamos. Al no escuchar dificultamos las relaciones humanas y con ello, el clima de la organización y el compromiso que tenemos con lo que hacemos. Si esa fidelidad disminuye se hace más difícil reengancharse. A menudo me he preguntado cómo sería la vuelta al trabajo si nuestro grado de compromiso con él fuera muy alto. El síndrome post-vacacional sólo existe en nosotros mismos, en la falta de enganche emocional. Las reuniones de reenganche deberían plantearse de otra manera para ser más eficaces.

EL ANTÍDOTO

Bodas 2.0

Pascual Drake Periodista

El lunes, después de un fin de semana de boda, tu muro de Facebook se llena de amigos haciendo nuevos amigos. No falla. La resaca de las grandes fiestas, o al menos de aquellas fiestas, congresos o ágapes en los que confluye mucho desconocido con un nexo común son de un tiempo a esta parte resacas de Almax y envío y recibimiento de solicitudes de amistad, cada uno según su carisma.

Yo el día que me case voy a pedir al departamento de patrocinios de esta red social que me subvencione la boda, o por lo menos la hora extra de barra libre o, aunque sea, los carteles de orden de las mesas, que además creo que los voy a encargar con la foto de perfil de cada uno, para no perderse. Y para el que no tenga Facebook, pues que se abra uno o no come tarta, que uno es muy moderno y quiere que el día más importante de su vida sea, como mínimo, 2.0.

Es increíble como el "¿me das tu teléfono?" ha dejado paso al "¿te busco en Facebook?". Tanto es así que los fabricantes de teléfonos móviles, que es gente que va a muchas bodas, se han percatado de la tendencia y cada día le dan más importancia a las redes sociales en los terminales. Un día de estos va a salir el BlackPhone 7 8G que no navega, ¡surca internet!, envía mufins (que son magdalenas en las que puedes vivir dentro) y te da las noticias por adelantado, rollo *Minority Report*. Lo que no va a hacer es llamar. ¿Para qué? Ya no hace falta. Que a día de hoy uno se queda mudo y puede seguir trabajando igual.

Expansión EMPLEO

Depósito Legal M-15572-1986
ISSN 1576-3323

GRUPO UNIDAD EDITORIAL

PRESIDENTA

CARMEN IGLESIAS

CONSEJERO DELEGADO

ANTONIO FERNÁNDEZ-GALIANO

Director general de publicación: Alejandro de Vicente

Directores generales: Luis Enriquez (Prensa);

Carlos Beldarrain (Expansión)

Editor: Unidad Editorial, Información Económica S.L.U.

Director gerente: José Jesús López

Director Área Clasificados: Juan Vallejo

Directora de Marketing: Marta Román

DIRECTOR GENERAL EDITORIAL

PEDRO J. RAMÍREZ

DIRECTORA

ANA L. PEREDA

DIRECTOR DE REDACCIÓN: Inaki Garay

DIRECTOR ADJUNTO: Manuel del Pozo (Expansión.com)

SUBDIRECTORES: Martí Saballs y Pedro Blurum

REDACTOR JEFE: Tino Fernández

Jefe de Sección: Quique Rodríguez

Expansión & Empleo: Montserrat Mateos /

Ángela Méndez / Beatriz Elías / Arancha Bustillo /

expansionempleo@unidadeditorial.es

Tfno: 91 443 61 62

NUEVA REALIDAD
NUEVAS SOLUCIONESPSICO^{SOFT}

MADRID, 28033. Avenida de San Luis, 25-27, 1.ª planta. Tel. 91 443 50 00. Expansión.com 902 99 61 11. BARCELONA, 08017. Avda. Diagonal, 640. Edif. 3-4.ª planta. Tel. 93 227 67 00. Telef. 93 227 67 61. BILBAO, 48013. Camino Capuchinos de Basurto, 2. Tel. 94 473 91 50. Telef. 94 473 91 64. VALENCIA, 46004. Plaza de América, 2, 1.ª planta. Tel. 96 337 93 20. Fax 96 351 81 01. SEVILLA, 41011. República Argentina, 25. 9.ª planta. Tel. 95 499 14 40. Fax 95 427 25 01. VIGO, 36202. López de Velasco, 3, 1.ª. Oficina 303. Tel. 986 22 79 33. Telef. 986 43 81 59.

PUBLICIDAD: DIRECTOR: José M.ª Montiel. Tel. 91 443 55 70. EMPLEO: Beatriz González. Tel. 91 443 55 71. JEFE DE PRODUCTO - ÁREA FORMACIÓN, PUBLICIDAD RR.HH. Y ESPECIALES: Mónica Fernández. Tel. 91 443 55 75. FORMACIÓN: Ana Casallá y Virginia Rodríguez. Tel. 91 443 55 73. COORDINACIÓN: Daniel Ortiz. Tel. 91 443 52 80. Fax 91 443 56 47. EXPANSIÓN & EMPLEO.COM. JEFE DE PUBLICIDAD: Cristina Gornati. Tel. 91 443 55 76. BARCELONA: Cláudio Blanco. Tel. 93 496 24 42. Fax 93 227 67 62. BILBAO: Juan Luis González Arduaga. Tel. 94 473 91 02. Fax 94 473 91 56. VALENCIA: José Vicente Sánchez Beato. Tel. 96 351 77 76. Fax 96 351 81 01. ANDALUCÍA: Rafael Azancot. Tel. 95 499 06 29. Fax 95 427 25 01. A CORUÑA: Adriana González. Tel. 981 21 80 20. Fax 981 21 84 59. VIGO: Manuel Carrera. Tel. 986 22 91 28. Fax 986 43 81 59. ZARAGOZA: Álvaro Cardemil. Tel. 976 40 50 53.

COMERCIAL: SUSCRIPCIONES. Avenida de San Luis, 25-27, 1.ª planta, 28033 Madrid. Tel. 902 99 61 00. Fax 901 032 220.

TELÉFONO PARA EJEMPLARES ATASADOS: 902 99 29 40. DISTRIBUYE Logintegral 2000, S.A.U. Tel. 91 586 43 48.

RESÚMENES DE PRENSA. Empresas autorizadas por EXPANSIÓN (artículo 32.1, Ley 23/2006). Acceso: TNS Sofres, My News, Vento Media Trader y Factiva.

IMPRESIÓN: REPRINT IMPRESIÓN, S.L. Tel. 91 692 73 20. Fax 91 692 13 74

DIFUSIÓN CONTROLADA POR

